

COMPANY PROFILE

**Not luck. It's you.
Your content becomes a brand and
a competitive advantage.**

LUCKY는 운이 아니라, 당신이다.
당신의 콘텐츠가 브랜드가 되고, 경쟁우위가 된다.



Luckyeory

(주)럭키어리

OUR STORY

콘텐츠가 되고, 신뢰가 되어,
결국 선택받는 커머스를 만듭니다.

인플루언서의 영향력은 숫자가 아니라 신뢰에서 나온다고 믿습니다.
우리는 그 신뢰가 브랜드와 고객을 잇는 가장 강력한 자산이 되도록
진정성 있는 콘텐츠와 검증된 상품으로 새로운 커머스의 기준을
만들어가고 있습니다.

(주)럭키어리 대표이사

서민찬



HISTORY

01

2024 H1

- 인플루언서 커머스 전문 법인 (주)럭키어리 법인 설립
- 프리미엄 흙피부과 브랜드 틴스테틱10sthetic 론칭
- 티타몬드1.0 모델 출시 → 유럽 · 북미 시장 수출 개시
- 대구 물류센터 출범

02

2024 H2

- 티타몬드2.0 모델 출시 → 국내 시장 본격 진출
- 티타몬드2.0PLUS 모델 출시 → 단일 캠페인 30억원 달성
- 현대백화점 천호점 공식 팝업스토어 오픈
- 안양 본사 확장

03

2025 H1

- 동남아 · 동아시아 권역 인플루언서 라이브 커머스 확장 론칭
- 티타몬드2.0 PLUS 인플루언서 협업 매출 100억원 돌파
- 롯데백화점 청량리점 오프라인 리테일 채널 진출
- 틴스테틱10sthetic 국내몰 회원수 5만명 돌파

04

2025 H2

- CJ온스타일 커머스 부문 공식 파트너십 체결
- 협력 제조사 생산 캐파(CAPA) 확대를 위한 공동 투자 집행
- 인플루언서 커머스 데이터 분석 시스템 구축

ORGANIZATION CHART



BUSINESS MODEL

우리는 인플루언서의 팔로워 데이터와 반응 패턴을 분석하여,
 각 IP에 **최적화된 콘텐츠를 직접 기획 · 제작**하고 이를 제품과 정교하게 연결합니다.
 이렇게 설계된 콘텐츠는 높은 초기 반응을 통해 플랫폼 알고리즘을 자극하고 유기적 확산을
 극대화하여 인플루언서의 팬층을 넘어서는 **신규 고객 유입과 커머스 전환**으로 이어집니다.



인플루언서 IP



IP 맞춤형 콘텐츠 제작
 및 마케팅 실행 전략



커머스 전환

PRODUCT

티타몬드 리프샷은 흠피부와 수준의 **고출력 샷을 구현한 프리미엄 뷰티 디바이스**입니다. 근육 수축이 시각적으로 확인되는 중주파 리프팅 모드와 다극형 HI-RF 고주파를 포함한 4-IN-1 리프팅 루틴으로 즉각적인 체감 효과를 제공하며, 샷 침투와 근육 반응이 눈에 보이도록 설계되어 인플루언서 **콘텐츠와 라이브커머스에서 강력한 후킹과 높은 전환**을 만들어냅니다.



TITAMOND LIF SHOT



PRODUCT

티타몬드 스칼프샷은 티타몬드의 두 번째 시리즈로, 검증된 샷 출력과 즉각적인 리프팅 체감을 그대로 계승한 두피 전용 디바이스입니다. 근육 수축이 시각적으로 확인되는 고출력 샷을 통해, 라이브커머스와 콘텐츠 환경에서 강력한 후킹과 설득력을 제공합니다. 노화 방지는 두피부터 시작된다는 트렌드에 맞춰 얼굴과 두피를 하나의 리프팅 라인으로 설계한 확장형 솔루션입니다.



TITAMOND SCALP SHOT



INFLUENCER IP NETWORK

콘텐츠와 제품 커머스에 최적화된
메가급 인플루언서 IP를 중심으로,
 다양한 카테고리의 인플루언서
 네트워크를 전략적으로 구축하고 있습니다.
 이를 통해 **콘텐츠 확산력과 커머스 전환력**이
 동시에 작동하는 유통 구조를 만들어냅니다.



노인영 님

팔로워 95.4만
 발생매출 약 30억원



조두팔 님

팔로워 56.5만
 발생매출 약 25억원



유혜원 님

팔로워 53.4만
 발생매출 약 8억원

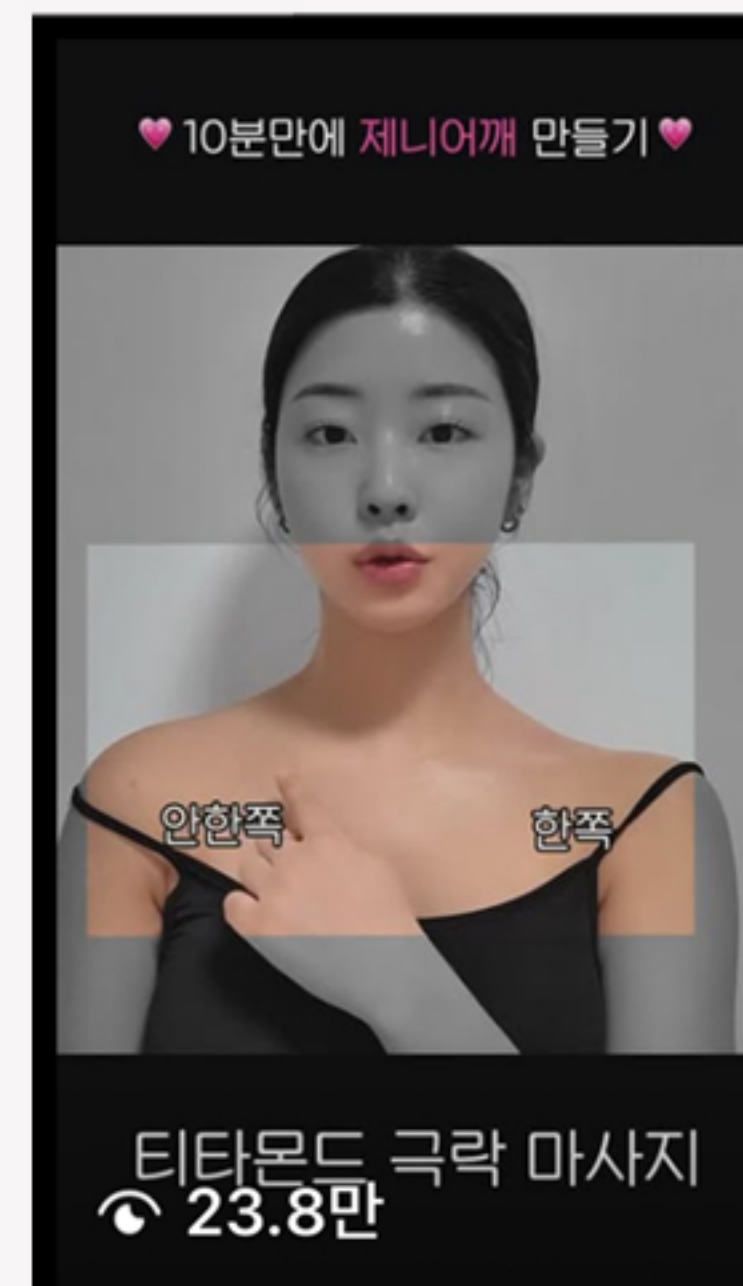
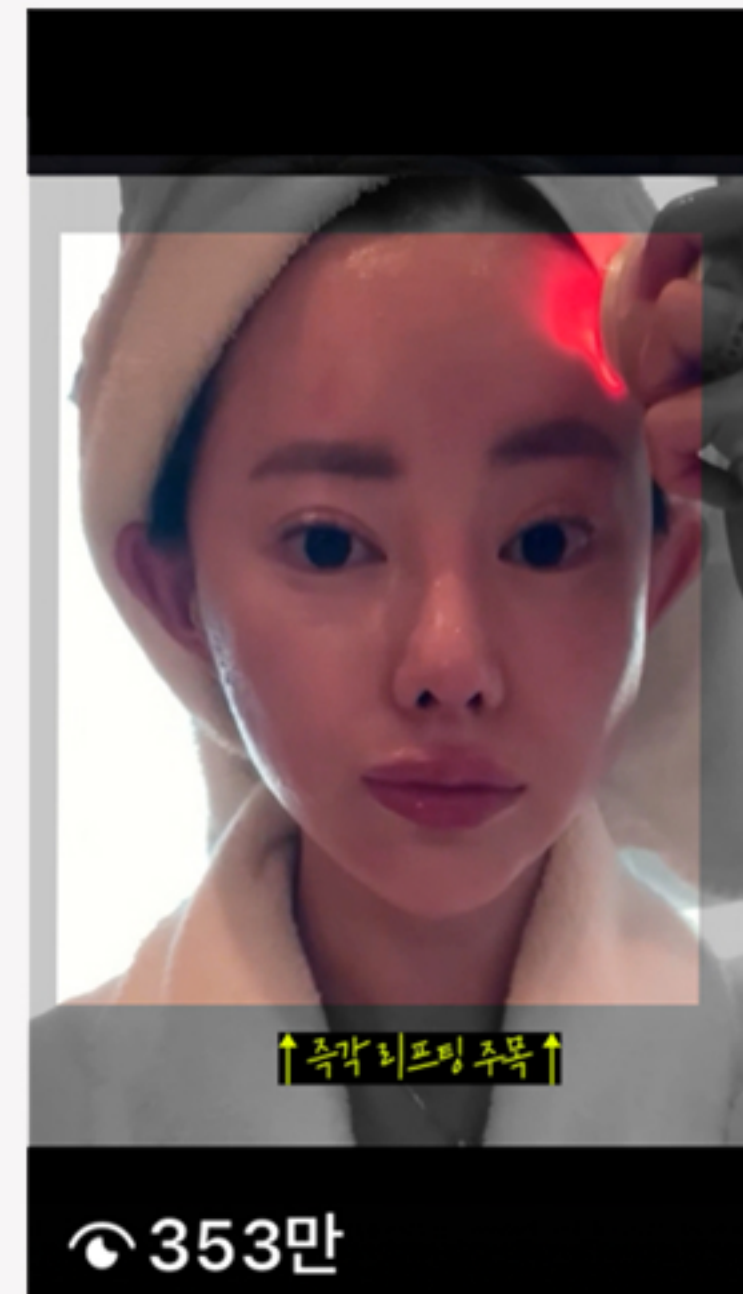


민가영 님

팔로워 46.3만
 발생매출 약 5억원

MARKETING EXECUTION STRATEGY

우리는 인플루언서의 팬덤을 단순한 도달 수단이 아니라 알고리즘을 작동시키는 초기 반응 엔진으로 활용합니다. 팬층에 최적화된 콘텐츠로 초기 참여도를 극대화하고, 이를 통해 플랫폼 내 유기적 확산과 신규 고객 유입을 동시에 만들어냅니다.



NOW, IT'S TIME TO START TOGETHER.